

## Anmeldung

**Bitte per Fax (0911/1335-463) oder  
Brief an die IHK**

Ich nehme an der kostenlosen Informations-  
veranstaltung am 20. März 2012 teil:

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ und Ort

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

**Datenschutzrechtliche Einwilligungsklausel**  
Ihre Angaben werden zum Zwecke der Veran-  
staltungsabwicklung erhoben und genutzt.

Ich erkläre mich darüber hinaus einver-  
standen, dass die IHK meine Daten auch für  
weitere Einladungen verwenden kann. Diese  
Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Ort/Datum/Unterschrift

.....

## Termin / Uhrzeit

**Dienstag, 20. März 2012**  
16.00 Uhr bis ca. 19.00 Uhr

## Ort

**IHK Nürnberg für Mittelfranken**  
Marktvorstehersaal  
Eingang: Winklerstraße 22,  
90403 Nürnberg

## Referentin

**Dr. Renate Kropp**  
Rechtsanwältin und Fachanwältin für gewerblichen  
Rechtsschutz  
Partnerin der Kanzlei Cöster & Partner,  
Nürnberg

## Teilnehmerentgelt/Kostenpauschale

Die Veranstaltung ist kostenlos.  
Nicht-Mitglieder zahlen 35,00 €.

## Anmeldung/Information

Ass. jur. Katja Berger  
Tel. 0911 1335-390  
Fax: 0911 1335-463  
katja.berger@nuernberg.ihk.de

# Dabeisein ist Alles?

## Legal werben mit Fußball-EM und Olympia

Dienstag, 20. März 2012, 16.00 Uhr – 19.00 Uhr

Recht | Steuern



## Inhalt

Der Sommer 2012 steht ganz im Zeichen des Sports. Am 08. Juni 2012 beginnt in Polen und der Ukraine die Fußball-Europameisterschaft. Knapp zwei Monate später, am 27. Juli 2012, treffen sich Sportler aus aller Welt in London zu den 30. Olympischen Sommerspielen.

Solche sportlichen Events möchten viele Unternehmen zur Werbung für sich und ihre Produkte nutzen. Bisherige Sportveranstaltungen haben jedoch bereits gezeigt, dass dies keineswegs einfach ist, da die jeweiligen Veranstalter ihren Sponsoren die versprochene Exklusivität gewährleisten wollen. Hierzu werden die offiziellen Bezeichnungen und Maskottchen als Marken geschützt und Rechtsverletzer gezielt verfolgt. Für den Schutz der olympischen Symbole und Begriffe wurde sogar ein eigenes Gesetz geschaffen.

In der Veranstaltung gibt Rechtsanwältin Dr. Renate Kropp, Partnerin der Kanzlei Cöster & Partner, einen Überblick über die Marken- und Urheberrechte der UEFA und des IOC rund um die Fußball-EM bzw. die Olympiade 2012. Sie zeigt Wege, wie mit den offiziellen Bezeichnungen, Logos und Maskottchen zulässig geworben werden kann bzw. welche Werbung mit diesen Sportereignissen ohne Genehmigung der UEFA oder des IOC zulässig sind.

## Programmübersicht

- Rolle der UEFA bei der Organisation und Vermarktung der Fußball-EM 2012 bzw. des IOC bei den Olympischen Sommerspielen
- Überblick über die Schutzrechte der jeweiligen Veranstalter
- Regelungsinhalt des Olympia-Schutzgesetzes
- Hinweise für die Werbung mit offiziellen Bezeichnungen und Logos sowie mit eigenen Kreationen
- Irreführende Werbung und Ambush-Marketing
- Reaktionsmöglichkeiten bei Abmahnung oder einstweiliger Verfügung

## Teilnehmerkreis

Der Vortrag richtet sich in erster Linie an Mitarbeiter von Werbeagenturen und Einzelhandelsunternehmen sowie an Leiter von Rechts- und Marketingabteilungen. Achtung: Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Teilnehmer begrenzt!

## Hinweis

Sollten Sie wider Erwarten nicht teilnehmen können, bitten wir Sie, sich vor dem Veranstaltungstag abzumelden.

Für Informationsveranstaltungen versenden wir keine Anmeldebestätigungen!